

陈天煜 Oliver Chen

2000年12月 杭州

联系方式: +86 15168283708 | +44 7422907388 | chentyu001218@163.com

教育背景

2023年09月 – 2024年09月

• 皇家艺术学院 Royal College of Art

专业: 产品设计 硕士MA

主修课程:

InnovationRCA (创新设计, 突破性设计)

EXP (实验性设计, 设计迭代)

Grand Challenge (领导力, 跨专业合作)

Wide Lectures (设计策略, 智能制造)

Design360 (校企合作, 用户为中心的设计)

2019年09月 – 2023年06月

• 东华大学 (211, 双一流)

专业: 产品设计 本科BA

GPA: 3.89/5 (前20%)

主修课程:

产品开发与设计, 产品系统设计, 设计与

消费心理, 生活用品设计, 文创产品开发设计

奖项荣誉

东华大学奖学金

东华学科竞赛奖学金

中国好创意一等奖

米兰设计周一等奖

上海市大学生工业设计大赛三等奖

讯飞2021AI开发者大赛全国前八

个人技能

Adobe: PS, AI, LR, PR, XD

建模渲染: Rhino, Keyshot, C4D

原型设计: Sketch, Figma

设计编程: Processing, Arduino

视频摄制: DaVinci, FinalCutPro

Microsoft: Word, PPT, Excel

语言能力

普通话: 母语

英语: 熟练使用

实习经历

2023年08月 | 江淮汽车 汽车交互设计实习生

- 项目简介: 作为创意设计挑战赛的入围选手, 短期实习聚焦于汽车设计的多个领域, 包括汽车场景设计、CMF设计(颜色、材料、表面处理)以及HMI设计(人机交互)。在汽车行业日新月异的CASE技术(连接性、自动驾驶、共享、电动化)背景下, 设计是探索新的策略, 以更好地适应乘客与自动驾驶汽车的共生关系, 提供更舒适的乘坐体验。
- 主要工作: 面向未来的人车交互设计项目“Utaverse 2034”(合作)。
 - 对未来汽车使用的场景进行深入研究, 从用户的需求出发, 分析友商品牌设计中现存设计体验痛点、友商品牌在现有设计规范盲区的解决方案, 探索汽车在不同环境和情境中的多样化应用。
 - 在CMF领域进行深入学习。颜色方面, 结合行业趋势预测, 如WGSN的分析, 探索用户对颜色的短期偏好及市场策略。材料和工艺方面, 根据材料行业展会动向分析材料发展周期趋势与材料特性。同时, 考虑材料产业的发展趋势, 确保设计不仅美观, 还满足功能需求。
 - 参与车载HMI的设计工作, 注重汽车自动驾驶特性和基于LLM人工智能的用户交互。通过设计环绕式屏幕和多模态感官体验, 提出创新的HMI解决方案, 为汽车作为用户的“放松舱”。

2022年01月–2022年04月 | 杭州未来海岸文化传播有限公司 美编实习生

- 项目简介: 公司服务于国内各大出版单位, 实习期间, 我主要负责教材、摄影类图书以及相关衍生品视觉设计工作。工作涵盖封面设计、书籍装帧设计及海报创作, 旨在通过视觉艺术提升出版物的审美价值, 扩大传播力。
- 封面设计: 独立完成浙江教育出版社《木艺教程》系列图书的封面设计。在保留传统教材设计风格的基础上, 引入了微创新元素, 针对不同年级进行和而不同的设计, 充分体现工艺课程的美学表达。
- 书籍设计: 独立完成中国摄影出版社《西门印象》摄影画册的整体设计。发挥自身对影像的感受力, 根据影片内容和元素进行分章节处理, 安排内页的排版和视觉元素, 采用精装工艺确保其既能有效传达信息, 又能展现出独特的艺术美感。
- 海报设计: 为图书在书店中的宣发活动设计视觉海报, 荣获“长三角最美书海报”优秀奖。

项目经历

2022年08月–2023年05月 | “Clenergy”分布式清洁能源系统 | 中国好创意一等奖

- 项目简介: “Clenergy”项目专注于全球向清洁能源的转型, 特别是为城市家庭设计分布式风力发电系统。本项目致力于为城市环境提供创新的能源补充方案, 遵循“为城市场景设计能源补充方案”的原则。通过产品结构和服务系统的有效结合, 旨在实现城市市场各利益相关方的共赢局面, 促进城市可持续发展。
- 主要工作: 世界面临的能源危机和能源转向现状调研, 现有清洁能源解决方案的分析, 城市场景用电者的抽样访谈调研, 产品结构与验证, 收集用户反馈, 产品服务系统及APP的搭建。

2021年03月–2023年03月 | 大学生创新创业大赛(国家级)–上海礼物文创设计

- 项目简介: 本文创设计项目专注于乡村振兴议题, 并获国家级大学生创新创业大赛立项。项目基于上海与云南特殊的对口扶持关系, 以及两地在咖啡文化(消费和种植)的深厚联系, 展开了一项可持续设计。该设计旨在实现环保和产品消费模式双重可持续性, 通过咖啡消费相关文创衍生品, 扩展云南咖啡的市场, 加强用户粘性, 促进上海和云南的相互理解和产业共赢。
- 主要工作: 设计调研, 创新概念提出与深化, 产品宣传手册、视频制作, 发布与汇报。

2021年05月–2021年08月 | “岁月记”适老化APP | 讯飞2021AI开发者大赛全国前八

- 项目简介: 本APP设计项目专注于服务日益增长的老年人群体, 旨在为大健康产业的关键领域提供创新的解决方案。我们了解到老年人需要适老化的软件支持, 并且渴望有一个平台来记录和分享他们的回忆。因此, 我们开发了一款老年智能回忆录APP, 能够自动为用户的故事添加标签和分类, 方便回顾和管理。该APP在纵向为用户搭建家族记忆录, 保存珍贵的家族历史; 在横向上, 创建老人口述的野史档案, 为当代史和民族志研究开辟了新的途径。
- 主要工作: 文献调研、用户访谈, 收集用户反馈, 情感化软件设计, 收集用户反馈, 设计可用性评估。